

Nastavnica: Ines Klopotan

RAČUNOVODSTVO

1. Računovodstveno praćenje trgovine na veliko
2. Računovodstveno praćenje trgovine na malo
3. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine
4. Računovodstveno praćenje financijske imovine
5. Evidencija poslovanja s materijalom, sirovinama, ambalažom i autogumama
6. Računovodstveno praćenje sitnog inventara
7. Popis imovine i obveza

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

1. Osnovne računovodstvene kategorije neprofitnih organizacija
2. Pojam, mjesto i uloga neprofitnih organizacija u društvu

VJEŽBENIČKA TVRTKA

1. Poslovna etika i poslovni bonton
2. Etape prodajnog razgovora
3. Motivacija i nagrađivanje zaposlenika
4. Sajamsko poslovanje
5. Promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke
6. Marketinški plan
7. Značaj komunikacijskih vještina i bontona u poslovanju

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

1. Volonterstvo u lokalnoj zajednici
2. Društveno odgovorno poslovanje i zeleni marketing
3. Društveno odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima
4. Od konzumerizma do suvremenih politika zaštite prava potrošača
5. Društveno odgovorno poslovanje i utjecaj na zaštitu okoliša

Nastavnica: Danica Krbot

PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA:

1. Društvo s ograničenom odgovornošću
2. Radni odnosi
3. Ugovor o osiguranju
4. Ugovor o kreditu

PODUZETNIŠTVO:

1. Žene u poduzetništvu
2. Obrt
3. Najpoznatiji menadžeri današnjice
4. Pravni oblici poduzetničkog pothvata

OSNOVE TURIZMA (izborni):

1. Turistička ponuda Varaždinske županije
2. Kulturni turizam u RH
3. Seoski turizam u RH
4. Sportski i adrenalinski turizam u RH
5. Zdravstveni turizam u RH

Nastavnica: Anita Poje

POSLOVNE KOMUNIKACIJE:

1. Interkulturan komuniciranje
2. Poslovno pregovaranje i odnosi s klijentima
3. Predstavljanje i javno nastupanje
4. Suvremeni ured
5. Poslovni sastanak i njegova organizacija

KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

1. Javni nastup i strah od javnog nastupa
2. Prednosti i nedostaci pismene komunikacije
3. Prednosti i nedostaci telefonske prezentacije u prodaji
4. Važnost poslovnog pregovaranja u suvremenom poslovanju

TRŽIŠTE KAPITALA

1. Burzovni krahovi
2. Najpoznatije svjetske burze
3. Zagrebačka burza
4. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
5. Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj

Nastavnica: Snježana Sučić

MARKETING:

1. Proizvod, kao element marketing spleta
2. Promocija, kao element marketing spleta
3. Proces istraživanja tržišta
4. Segmentacija tržišta
5. Zaštita potrošača u RH

OSNOVE EKONOMIJE:

1. Problem nezaposlenosti i mjere poticanja zapošljavanja u RH
2. Monetarna politika i uloga HNB
3. Fiskalna politika i utjecaj na gospodarstvo
4. Inflacija i nezaposlenost
5. Monetarna politika i utjecaj na gospodarstvo

BANKARSTVO I OSIGURANJE:

1. Novac
2. Kreditne kartice i kartično poslovanje
3. Tekući računi i žiro-računi građana
4. Gotovinski i potrošački krediti
5. Stambeni krediti

Nastavnica: Marina Tomurad

1. Marketinški miks kod pružatelja usluga (7p)
2. Marketing usluga u bankarstvu
3. Marketing usluga u osiguranju
4. Marketing usluga u turizmu
5. Marketing usluga u ugostiteljstvu
6. Marketing usluga neprofitnih organizacija

U Novom Marofu, 16. listopada 2018.

Ravnateljica:

Jasminka Behin, dipl.oec.

